



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014 - 2020

Anexa 8

Grila de evaluare tehnico-economica a planurilor de afaceri

Nr. crt.	Criterii de selectie	Punctaj maxim	Punctaj acordat
1.	Descrierea tehnica a planului de afaceri	65	In interiorul criteriului punctajele sunt cumulative
	1.1 Descrierea afacerii	20	
	Solicitantul a descris corect obiectivele pe termen scurt si mediu corelate cu investitia propusa. Solicitantul a descris obiective realiste și credibile	5	
	Solicitantul a descris activitatile pe care trebuie sa le desfasoare firma pentru a oferi un plus de valoare clientilor sai.	5	
	Solicitantul a avut in vedere atingerea minimului locurilor de munca, a achizițiilor previzionate, a veniturilor previzionate si rezultate specifice aferente obiectului de activitate al firmei	5	
	Se verifica indicatorii: - minim 1 loc de munca pentru o perioada de minim 12 luni - toate cheltuielile aferente ajutorului de minimis trebuie efectuate in maxim 12 luni de la semnarea contractului de finantare. - operationalizarea firmei si angajarea persoanelor in maxim 6 luni de la infiintare	5	





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014 - 2020

	1.2 Produsul/serviciul si planul operational	10	In interiorul criteriului punctajele sunt cumulative
	<p>Descrierea gamei de produse și servicii; organizarea procesului de producție/prestari servicii.</p> <p>Solicitantul a descris corect și coerent gama de produse si servicii si modul de organizare a afacerii, fluxul tehnologic; activitățile de bază sunt corect identificate, corelate și planificate. Solicitantul a prezentat un tabel cu lucrarilor/bunurilor/serviciilor ce fac obiectul investitiei propuse aratand cantitatea, pretul si valoarea totala.</p>	5	
	<p>Datele tehnice ale investiției. Soliciantul a descris corect si complet spatiile, utilajele, echipamentele si capacitatile tehnice de productie, materiile prime si materialele, utilitatile, avizele si acordurile necesare functionarii</p>	5	
	1.3 Analiza SWOT	5	
	<p>Solicitantul a realizat un plan strategic sau a gasit o solutie la problema luand in considerare:</p> <p>- factorii interni care sunt favorabili pentru</p>	5	



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014 - 2020

	atingerea obiectivului propus (puncte tari S) si puncte slabe (W) care pot împiedica atingerea obiectivului propus si - factori externi ai echipei sau ai organizatiei oportunitatile favorabile pentru atingerea obiectivului propus (O) si amenintarile care pot împiedica atingerea obiectivului propus (T)		
	1.4 Managementul resurselor umane	10	
	Descrierea structurii organizatorice si a resurselor umane (nr de locuri de munca nou create este cel putin egal cu 1, sunt create la cel mult 6 luni de la infiintare si acestea vor fi mentinute cel putin 6 luni dupa incetarea sprijinului – conditie de eligibilitate, descrierea locurilor de munca nou create, structura organizationala si de management, politica de resurse umane) Solicitantul dovedeste că a cuantificat corect necesarul de resurse umane cu investitia propusa.	10	
	1.5 Piata si Strategia de marketing	20	In interiorul criteriului punctajele sunt cumulative
	Analiza pietei prezinta o imagine foarte clara asupra industriei si pietei in care va activa firma. Sunt prezentate rezultatele obtinute in	10	



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014 - 2020

	<p>urma cercetarilor efectuate si concluziile. Solicitantul a prezentat: segmentul de piață, dimensiunea pieței țintă, stadiul actual al pieței, clienți potențiali, analiza concurenței identifica principalii concurenți directi si indirecti. Sunt identificati concurenții pentru fiecare tip de produs sau serviciu comercializat, ponderea pe piata a concurenței, puncte tari si slabe ale produsului/serviciului in comparatie cu cel al competitorilor. Se verifica daca s-a specificat tipul de cercetare folosit.</p>		
	<p>Solicitantul a descris:</p> <ul style="list-style-type: none"> - strategia de produs (daca s-a descris amănunțit produsul /serviciul, si a menționat caracteristicile și avantajele pe care le oferă clienților); - strategia sau politica de preț (daca s-au analizat elementele de determinare a prețului, respectiv costurile implicate) - strategia de distributie (daca s-au descris metode de vânzare și canale de distribuție) - strategia de promovare și relații publice (daca s-au urmărit costurile pe care le implică promovarea, daca mesajul va genera efectul dorit, ce mass-media ce vor fi utilizate); 	<p>10</p>	
<p>2.</p>	<p>Planul financiar</p>	<p>15</p>	<p>In interiorul criteriului punctajele sunt cumulative</p>





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014 - 2020

	2.1 Costurile incluse in buget sunt oportune, corect dimensionate, corect incadrate si corespund domeniului de activitate vizat. Costurile sunt sustinute de oferte.	15	
3.	Promovarea temelor orizontale si temelor secundare din POCU 2014-20120	20	In interiorul criteriului punctajele sunt cumulative
	3.1 Afacerea descrie concret imbunătățirea accesibilității, a utilizării și a calității tehnologiilor informației și comunicațiilor	5	
	3.2 Afacerea vizeaza prestarea de servicii sociale, culturale, de mediu care contribuie la inovare sociala	5	
	3.3 Afacerea descrie concret promovarea nediscriminarii	5	
	3.4 Afacerea propune activitati ce vor promova concret sprijinirea tranziției către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon și eficiență din punctul de vedere al utilizării resurselor	5	
Total	100 puncte		

Pentru fiecare criteriu se pot acorda punctaje intermediare, numere intregi.

